

## FAZIT Newsletter 08/08



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe FAZIT-Freunde,

hinter Open Content steht der Gedanke, Medieninhalte wie Texte, Musik, Bilder oder Filme grundsätzlich freizugeben und kostenlos verfügbar zu machen. Dieser trifft dabei auf die traditionelle Medienindustrie, die sich durch verändertes Mediennutzungsverhalten gerade im Umbruch befindet und neue Geschäftsmodelle sucht. Die Lösung, klassische Inhalte-Anbieter und Open Content zu verbinden, klingt einfacher als sie ist. Um sich zu etablieren, müssen freie Inhalte noch einige Hürden nehmen, wie die neue FAZIT-Studie „Open Content – Open Access“ zeigt.

Mehr zu diesem Forschungsband sowie den weiteren aktuellen FAZIT-Themen und Terminen finden Sie in dieser achten Ausgabe unseres Newsletters – und natürlich wie gewohnt auf unserer Website [www.fazit-forschung.de](http://www.fazit-forschung.de).

Herzliche Grüße,  
Ihr FAZIT-Team

\*\*\*\*\*

### Aktuelles

\*\*\*\*\*

#### **Neuer Forschungsband: Open Content - Open Access**

Band 16 der FAZIT-Schriftenreihe stellt den Status Quo von Open Content und dessen Entwicklungspotenziale dar. Überdies behandelt er die rechtlichen Fragen und Herausforderungen und stellt aktuelle Marktstrukturen sowie mögliche Geschäftsmodelle vor. Eine Fallstudie am Beispiel der Universitätsbibliothek Konstanz zeigt den konkreten hochschulseitigen Umgang mit den freien Inhalten auf (Open Access).

- > [Über das Schwerpunktthema "Open Content - Open Access"](#)
- > [Feature "Open Content: Eine Frage des Geschäftsmodells" auf do it.online](#)
- > [PDF-Download Band 16 "Open Content – Open Access. Freie Inhalte als Herausforderung für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik" \(1,6 MB\)](#)
- > [Bestellung der gedruckten Version](#)

#### **FAZIT Trendseminar "RFID – Herausforderungen für die Querschnittstechnologie der Zukunft" // **JETZT KOSTENLOS ANMELDEN****

Die Einsatzmöglichkeiten der Radiofrequenz-Identifikation (RFID) sind genauso zahlreich wie vielfältig. Und die Experten sind sich weitgehend einig: RFID ist die Querschnittstechnologie der Zukunft, die auch dem vielzitierten Internet der Dinge den Weg bereiten könnte. Im FAZIT Trendseminar „RFID“ diskutieren Akteure aus Forschung, Wirtschaft und Verbänden die derzeit wichtigsten Fragestellungen und zeigen praktische Lösungsansätze auf.

- > **Mittwoch, 19. November, 09:30 - 14:00 Uhr, Literaturhaus Stuttgart**
- > [FAZIT Trendseminar "RFID – Herausforderungen für die Querschnittstechnologie der Zukunft"](#)
- > [Kostenlose Anmeldung](#)

## FAZIT Trendseminar "Foresight – Zukunftsforschung als Element des Innovationsmanagements"

Was bringt der Einsatz expertengestützter Vorausschau-Methoden tatsächlich? Was kann aus den Prognosen für morgen schon heute abgeleitet werden? Und wie können Unternehmen im Rahmen ihres Innovationsmanagements daraus einen realen Mehrwert erzielen? Beleuchtet werden diese Fragen im FAZIT Trendseminar „Foresight“ von bekannten Zukunftsforschern wie z.B. Prof. Rolf Kreibich vom Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung IZT in Berlin. Als Best Practice aus dem Unternehmensbereich stellt Dr. Heinrich Stuckenschneider die Foresight-Aktivitäten von Siemens vor.

> **Mittwoch, 03. Dezember, 09:30 - 14:30 Uhr**

> [FAZIT Trendseminar "Foresight – Zukunftsforschung als Element des Innovationsmanagements"](#)

> [Kostenlose Anmeldung](#)

## Sieben Trends für die digitale Zukunft

Insbesondere auf Basis der FAZIT-Forschungsergebnisse hat die MFG Baden-Württemberg sieben bedeutsame Trends für die IT- und Kreativbranchen ausgearbeitet. Diese wurden von MFG-Geschäftsführer Klaus Haasis auf der do it.konferenz am 13. Oktober 2008 erstmalig einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Einer der Trends: Das intelligente Internet in Echtzeit. So wird das Surfen im World Wide Web, das wir momentan noch hauptsächlich mit dem Internet in Verbindung bringen, künftig zur Nebensache. „Das Internet wird vielmehr zum zentralen Medium, das Systeme und Menschen verbindet“, erklärte Klaus Haasis in seiner Konferenz-Keynote. Mehr Informationen dazu sowie die weiteren sechs Trends finden Sie hinter den folgenden Links.

> [Die sieben Trends im Einzelnen](#)

> [Videos von der Sieben-Trends-Keynote und ausgewählten Konferenz-Vorträgen \(im Stream\)](#)

\*\*\*\*\*

In diesem Jahr werden wir noch folgende Zukunftsthemen für Sie erforschen:

- **Business Process Outsourcing**
- **Ambient Assisted Living**
- **FAZIT Roadmap**

Alle aktuellen Informationen finden Sie auch auf unserer Website [www.fazit-forschung.de](http://www.fazit-forschung.de). Hier können Sie alle bisher erschienenen Publikationen kostenlos downloaden ([www.fazit-forschung.de/fazit-publikationen.html](http://www.fazit-forschung.de/fazit-publikationen.html)) oder gegen eine Schutzgebühr bestellen ([www.fazit-forschung.de/fazit-schriftenreihe.html](http://www.fazit-forschung.de/fazit-schriftenreihe.html)).

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

### Kontakt:

Jürgen Pfeifle  
Projektleiter Kommunikation FAZIT  
MFG Stiftung Baden-Württemberg  
Breitscheidstraße 4  
70174 Stuttgart  
E-Mail: [pfeifle@mfg.de](mailto:pfeifle@mfg.de)  
Tel.: 0711/90715-317  
Tel.: 0711/90715-350

\*\*\*\*\*

Hinweis: Wenn Sie sich für andere Themen interessieren oder keine Informationen mehr zu FAZIT erhalten möchten, informieren Sie uns bitte per E-Mail ([info@fazit-forschung.de](mailto:info@fazit-forschung.de)) oder telefonisch unter 0711/90715-317.