

FAZIT Newsletter 02/08



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe FAZIT-Freunde,

in der kommende Woche öffnet die größte Plattform der globalen IT-Industrie, die **CeBIT 2008**, in Hannover ihre Pforten. Ab kommendem Dienstag, den 4. März stellen mehr als 5.500 Aussteller sechs Tage lang ihr Unternehmen, ihre Produkte und ihre Dienstleistungen der breiten Öffentlichkeit vor. FAZIT ist in diesem Jahr live vor Ort, mit einer eigenen Präsenz am **Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg (Halle 9, Stand C40)**. Dort geben wir unter anderem erste Einblicke in die brandneuen Ergebnisse der **Delphi-Studie "Zukünftige Informations- und Kommunikationstechniken"**, die expertengestützte Zukunftsprognosen zu zahlreichen IT-Trendthemen liefert. Wir würden uns freuen, Sie in diesem Rahmen zu einem persönlichen Gespräch am Stand begrüßen zu dürfen.

Gerne möchten wir Sie an dieser Stelle auch zu dem von FAZIT präsentierten **Baden-Württemberg Abend** einladen. Das Networking-Event für alle Akteure des Landes auf der CeBIT findet am Donnerstag, den 6. März ab 18 Uhr am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg statt. Neben interessanten Gesprächen und spannenden Kontakten können Sie sich bei kulinarischen Spezialitäten auf die Stuttgarter Elektro Jazz-Band Jazzeel freuen, die von 19 bis 21 Uhr für die passende Atmosphäre sorgt.

Aber nicht nur im Rahmen der CeBIT ist FAZIT aktiv. In diesem Newsletter möchten wir Sie wieder über die neuesten Ergebnisse der FAZIT Forschung informieren. Alle Details finden Sie wie gewohnt auch auf unserer Homepage www.fazit-forschung.de.

Herzliche Grüße,
Ihr FAZIT-Team

Aktuelles

Kurzbericht zu den Ergebnissen der 5. FAZIT-Unternehmensbefragung zu Unternehmenssoftware, Embedded Systems und Identitätsmanagement

Der Schwerpunkt der 5. FAZIT-Unternehmensbefragung vom Herbst/Winter 2007 lag auf den Themen Unternehmenssoftware und Embedded Systems. Vor Veröffentlichung des Forschungsberichts im Rahmen der FAZIT-Schriftenreihe im März, konnte jetzt bereits ein Kurzbericht veröffentlicht werden. Hier werden die wichtigsten Ergebnisse der Befragung auf vier Seiten komprimiert und übersichtlich zusammengefasst. Auch erste Ergebnisse zum im Rahmen des Marktthemas "Sicherheit durch IT" behandelten Identitätsmanagement sind im Kurzbericht vertreten.

[Download FAZIT-Kurzbericht "Unternehmenssoftware: Unternehmen setzen auf Standardlösungen oder entwickeln selbst"](#)

Neue Rubrik "Podcast"

Seit Oktober 2007 präsentiert die MFG Baden-Württemberg im MFG Innovationscast monatlich Interviews und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen rund um IT und Medien aus Baden-Württemberg. Aufgrund der großen Themenvielfalt wurde FAZIT bereits in verschiedenen Podcasts integriert. Zuletzt gab es als Sonderfolge zur FAZIT-Studie "Potenziale von Social Software" ein Interview mit dem Autor Thomas Döbler und eine Einbindung von FAZIT in den Podcast zum Thema "Open Source Software". Da in Zukunft zahlreiche weitere Einbindungen in den MFG Innovationscast geplant sind und darüber hinaus

eigene FAZIT-Podcasts produziert werden, gibt es ab sofort auf der FAZIT-Website eine eigene Rubrik "Podcast".

Aktuelle FAZIT-Pressemitteilung

Pünktlich zur CeBIT 2008 gibt es eine neue Pressemitteilung zum Forschungsprojekt FAZIT. Unter dem Titel "Neue Märkte für IT und Medien" werden die zentralen Facetten des Projekts dargestellt.
[Download Pressemitteilung "Neue Märkte für IT und Medien"](#)

Wissenschaftlicher Workshop "Open Content - Open Access"

Im Rahmen der Forschungsaktivitäten zum Marktthema "Open Content - Open Access" findet am Montag, den 9. Juni ganztägig ein wissenschaftlicher Workshop im Literaturhaus in Stuttgart statt. Namhafte Experten aus Wissenschaft und öffentlichen Institution diskutieren mit Medienrechtlern und Vertretern der Wirtschaft über die aktuellsten Entwicklungen und Trends.

Zahlreiche Publikationen im Forschungsjahr 2008

2008 ist für FAZIT ein besonderes Jahr. Für das Projekt beginnt nun die heiße Phase und zahlreiche anstehende Veröffentlichungen dokumentieren die umfangreichen Forschungsaktivitäten der Projektpartner. Zu den Marktthemen Social Software und Öko-Effizienz gab es im FAZIT Forschungsjahr 2008 bereits zwei Veröffentlichungen von neuen Bänden der Schriftenreihe. In diesem Jahr können Sie sich über zahlreiche weitere Forschungsberichte freuen. Zu sieben zusätzlichen Marktthemen wird es eine Publikation geben. Außerdem werden themenübergreifende Foresight-Ergebnisse zur Zukunft der IT- und Medienwelt publiziert.

16 Marktthemen mit Zukunftschancen

Im Rahmen von FAZIT wurden und werden insgesamt 16 Marktthemen mit unterschiedlichen Forschungsmethoden auf ihre Bedeutung für die Entwicklung des Standorts Baden-Württemberg hin überprüft. Um Ihnen einen besseren Überblick über die Themenvielfalt von FAZIT zu geben, haben wir die einzelnen Schwerpunkte in Themengebiete geclustert für Sie aufgelistet.

In diesem Jahr werden wir noch folgende Zukunftsthemen für Sie erforschen:

- **Visualisierung und Simulation in der Produktentwicklung**
- **Wissensmanagement mit Semantischen Technologien**
- **Sicherheit durch IT**
- **Business Process Outsourcing**
- **Ambient Assisted Living**
- **Open Content - Open Access**

Alle aktuellen Informationen finden Sie auch auf unserer Website www.fazit-forschung.de. Hier können Sie alle bisher erschienenen Publikationen kostenlos downloaden unter www.fazit-forschung.de/fazit-publikationen.html oder gegen eine Schutzgebühr bestellen unter www.fazit-forschung.de/fazit-schriftenreihe.html.

Für Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Felix Jansen
Projektleiter Technologiemarketing
MFG Baden-Württemberg
Geschäftsbereich Stiftung
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
e-Mail: jansen@mfg.de

Tel.: 0711/90715-323
Tel.: 0711/90715-350

Hinweis: Wenn Sie sich für andere Themen interessieren oder keine Informationen mehr zu FAZIT erhalten möchten, informieren Sie uns bitte per Email: info@fazit-forschung.de oder kontaktieren Sie uns direkt unter 0711/90715-323.