



## EINFÜHRUNG

**Professor Dr. Wolfgang Reinhart MdL**

Wissensbasierte Dienstleistungen: Exportschlager der Zukunft ..... 008 //

**Klaus Haasis // Dr. Andrea Buchholz**

Mit FAZIT auf digitalen Wegen zu neuen Märkten ..... 010 //

## DIE IT- UND MEDIENWELT DER ZUKUNFT

Der souveräne Nutzer in einer vernetzten Welt ..... 017 //

Die IT- und Medienwelt im Jahr 2020 ..... 019 //


Technologien mit Potenzial ..... 023 //

Mit FAZIT zu neuen Märkten für IT und Medien ..... 026 //



## OPTIMIERTE PROZESSE IN EINER VERNETZTEN WELT

Neue Formen der Zusammenarbeit und Arbeitsorganisation ..... 033 //

 *Siegfried Wagner // in-integrierte informationssysteme GmbH* ..... 034 //

Prozessoptimierung durch intuitive Bedienbarkeit ..... 035 //

Effiziente Prozesse durch E-Business ..... 036 //

Bessere Koordination durch Unternehmenssoftware ..... 039 //

Mehr Spielraum durch Prozessauslagerung ..... 040 //

 *Ulrich Dietz // GFT Technologies AG* ..... 042 //

Internationalisierung als Chance ..... 044 //

 *Prof. Dr. Armin Heinzl / Jessica Winkler // Universität Mannheim* ..... 046 //

Herausforderung Infrastruktur und Standards ..... 047 //

**Martin Jetter**

Das Unternehmen der Zukunft in einer intelligenten Welt ..... 050 //



## MIT IT-SERVICES ZU NEUEN GESCHÄFTSMODELLEN ..... 056 //

Softwareentwicklung in Eigenregie ..... 059 //

Bedarf an IT-Wartung und -Support ..... 060 //

 *Martin Hubschneider // CAS Software AG* ..... 061 //

Marktchancen für IT-Outsourcing ..... 063 //

Wachsender Sicherheitsbedarf für IT-Systeme ..... 065 //

Mehr Sicherheit durch IT ..... 067 //

 *Rainer Witzgall // Avira GmbH* ..... 068 //

Personalisierter Zugriff durch Identitätsmanagement ..... 069 //

Mehr Öko-Effizienz durch IT ..... 071 //

Neue Handelsbeziehungen durch E-Commerce ..... 072 //

 *Gaby Munz // 21TORR AGENCY GmbH* ..... 074 //

Innovative Geschäftsmodelle mit Social Software ..... 075 //

 *René Marius Köhler // internetstores AG* ..... 077 //

**Prof. J. Menno Harms**

Vernetzte, digitalisierte Arbeitsverfahren und Dienstleistungen – Chancen für neue und alte Wertschöpfung ..... 080 //



## INNOVATIONSCHANCEN FÜR IT-ANWENDERBRANCHEN ..... 086 //

Mit RFID zum digitalen Produktgedächtnis ..... 089 //

Eingebettete Systeme als automatische Helfer ..... 091 //

 *Michael Neff // Heidelberger Druckmaschinen AG* ..... 093 //

Leistungsstarke Intralogistik für Produktion und Lagerhaltung ..... 095 //

 *Dieter Tietz // Intralogistik-Netzwerk in Baden-Württemberg e.V.* ..... 098 //

Visualisierung und Simulation als Entwicklungstools ..... 099 //

 *Gregor Tauscher // Daimler AG* ..... 101 //

Automobil- und Maschinenbau als IT-Anwenderbranchen ..... 102 //



<b>05 WISSEN ALS KAPITAL IM INTERNETZEITALTER</b> .....	120 //
Mit Social Software zum nutzergenerierten Inhalt .....	123 //
Wissen gemeinsam nutzen .....	124 //
<i>Franz Reinisch // reinisch AG</i> .....	126 //
Wissensmanagement und Kollaboration mit Web 2.0 .....	127 //
Wissens-Turbo semantische Technologien .....	130 //
<i>Erwin Staudt // VfB Stuttgart 1893 e.V.</i> .....	131 //
Open Content: Wissen für alle .....	133 //
Open Source: Kollektiv zur perfekten Software .....	135 //
Neue Geschäftsmodelle für die konvergente Medienwelt .....	136 //
<i>Angelika Throll // PONS GmbH</i> .....	139 //
Lebenslanges Lernen mit E-Learning .....	140 //
<i>Markus Herkersdorf // TriCAT GmbH</i> .....	142 //
Wissenstransfer als Standortfaktor .....	143 //
 <b>Prof. Dr. Rudi Studer</b>	
Modernes Wissensmanagement mit Social Software und Semantic Web .....	146 //

Große Marktpotenziale im Gesundheitswesen .....	104 //
<i>Dr. Harald Sondhof // careon GmbH</i> .....	108 //
Intelligente Helfer im eigenen Heim .....	109 //
IT im Dienst von Energiewirtschaft und Umwelt .....	111 //
 <b>Dr. Eberhard Veit</b>	
Strategie made in Germany als globaler Treiber .....	114 //



<b>HERAUSFORDERUNGEN AUF DIGITALEN WEGEN ZU NEUEN MÄRKTEN</b> .....	152 //
Vier strategische Aufgaben meistern .....	155 //
Stärken bündeln und intelligent vernetzen .....	156 //
Chancen der Internationalisierung nutzen .....	160 //
Talente fördern und Fachkräfte binden .....	163 //
Akzeptanz für neue Technologien erhöhen .....	165 //
FAZIT: Digitale Wege zu neuen Märkten .....	168 //

## ANHANG

Literaturverzeichnis .....	170 //
Stichwortverzeichnis .....	176 //
Abbildungsverzeichnis .....	180 //
Über die Partner-Institutionen:	
MFG Stiftung Baden-Württemberg .....	182 //
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI .....	184 //
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) .....	186 //
Über die Herausgeber	
Klaus Haasis .....	188 //
Dr. Andrea Buchholz .....	189 //
Dank der Herausgeber .....	190 //
Impressum .....	192 //